

◆2010年11月15日更新

▶最新号

▶バックナンバー

株式会社 **ふたば企画**

## 今月の制作事例

- ・様々なお客様からのご要望をカタチにしていきます。
- ・企画立案等も行っております!!

毎月、事例の**企画意図・制作方法・使用方法・販促効果**について、ご紹介していきたいと思っております。



### ◆応援家族 様 (<http://www.sustainmedica.co.jp/>) ◆

この度、江東区潮見に新しく老人ホームをオープンするという事で、垂幕などの製作のご相談を頂戴いたしました。中は、ホテルのような高級感に、バーカウンターやシアターセットなど大人の寛ぎ空間が広がっております。今回製作させていただいた商品は、応援家族様のカラーであるグリーンを基調に、スタイリッシュにまとめました。



#### ◆内照看板

w600×h1300mm 両面溶剤系インクジェット出力+ラミ キャスター付き

#### ＜ポイント＞

看板とは掲示する場所に存在する店舗や会社の名称を広告する目的があります。今回は情報量を少なめにシライトアップできることで、遠くから歩いてこられる方や夜間でも、入口をわかりやすくご案内します。



#### ◆垂幕

w2000×h15000mm ターボリン ハトメヒモ付き 風除けスリット3か所

#### ＜ポイント＞

近くに大きなビルなどがいないため、遠くからでも読みやすく、お問い合わせをいただけるようにシンプルなデザインとなっております。



#### ◆のれん

w1050×h900mm 3巾 シャークスキン2C 共子 本染め

#### ＜ポイント＞

浴場が3種類あり時間帯や日別で男女の入れ替えをするということで、のれんを赤・青・緑ベースの3種類製作させていただきました。のれんカラーで男湯・女湯の判別をわかりやすくしています。また海の近くということもあり、波をイメージいたしました。

●阿波踊り提灯●

成増で毎年阿波おどりが開催され多くの人で賑わいます。  
今回は、阿波おどりが通るメイン道路からすぐ横に伸びる商店街からお話をいただきました。



◆提灯

φ240×h550ミリ ビニール製 上下赤枠 白地/黒文字

＜ポイント＞

商店街の出入り口に取り付けることで、お客様の動線をサポート致します。  
提灯1個につき一文字入れることで、イベントを大きくアピールし、  
上下の枠を黒ではなく赤にすることで、華やかさを演出致しました。

●ラスト一足タバストリー●

最後の一つという言葉に弱い、人間の本性を捉えた販促ツールです。  
今買わなきゃ！という最大限の売り文句をこれでもか！というくらいシンプルにわかりやすく宣伝しています。



◆タバストリー

H500×W1200ミリ 2色 ホンジ 上下袋縫いパイプ付き ブラフック付き

＜ポイント＞

天井から吊り下げること、商品に埋もれることなく目に留まりやすくなっています。  
また対象商品が一目でわかるため、スムーズに商品を手にとっていただけます。

●男の新作棚POP●

秋カラーと男のワイルドさを演出したデザイン。  
ゴールド系カラーが目を惹きます。



◆棚POP

H360×W900ミリ アートボード180キロ 4/0c スジ押し1本

＜ポイント＞

通常の棚POPとしての使用だけではなく、スジ押しからカットしポスターとしてもお使いいただけます。  
アイデア次第でいろいろ展開でき、統一感のある売り場づくりができます。